
XSIGHTS

Araştırma ve Danışmanlık A.ř.

PAZARA GİRİş ARAşTIRMASI

NE YAPIYORUZ?

XSIGHTS olarak, birçok farklı sektör için müşterilerimizin girmeye hazırlandığı pazara yönelik stratejisini belirlemek, fırsatları ve rekabeti analiz edebilmek amacıyla, farklı yöntemler kullanarak pazara giriş araştırmalarını yürütmekteyiz.

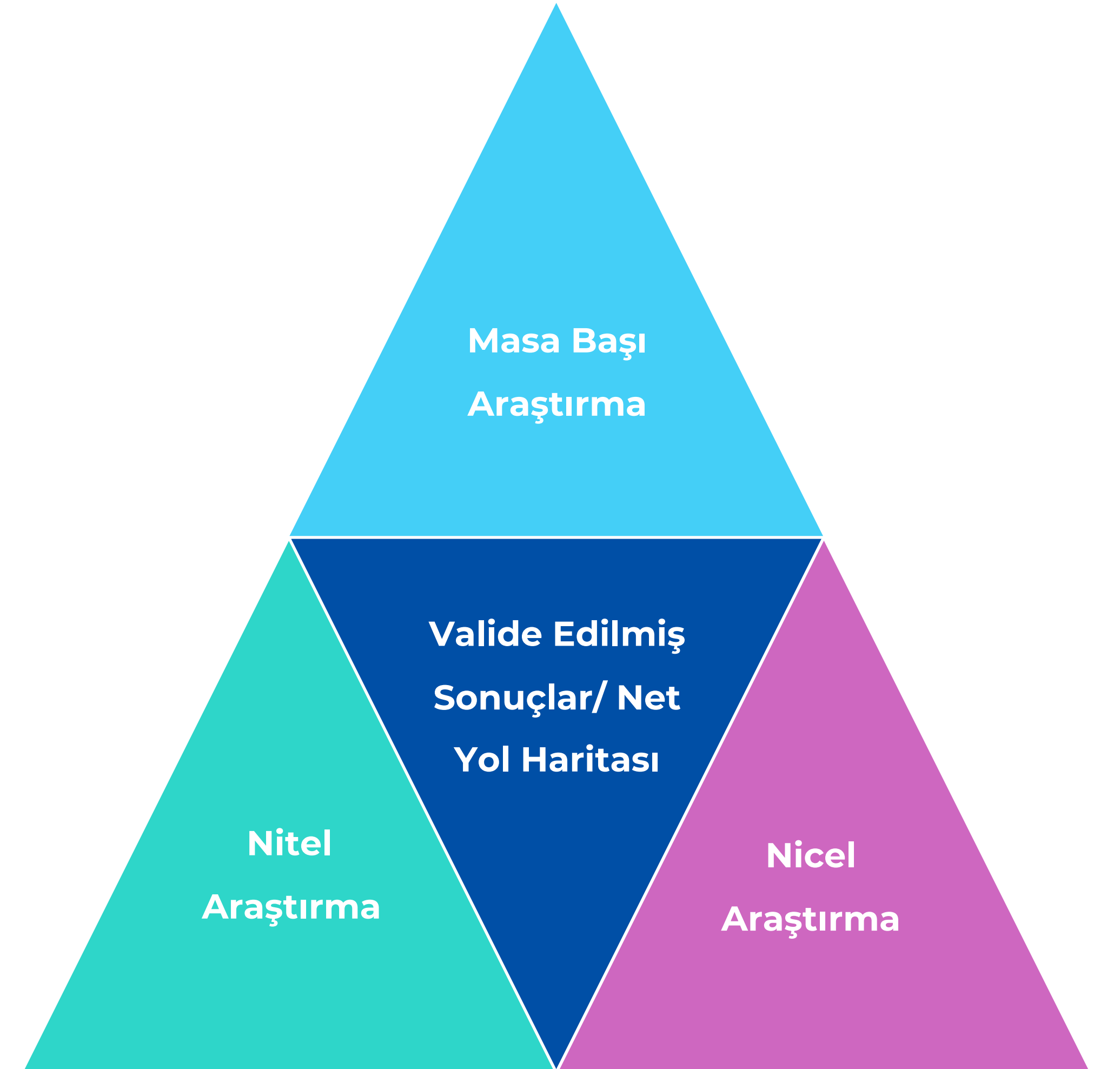
Bu araştırmalarda:

- Pazar büyüklüğü,
- Pazar payları,
- Pazardaki trendler, yatırımlar gibi konuların yanı sıra,
- Müşterimizin ihtiyaçlarına yönelik olarak spesifik konu başlıklarını da ele alacak şekilde raporlarımızı hazırlamaktayız.

Talep halinde, pazar içerisinde farklı ve spesifik ürün gamlarına yönelik olarak da araştırmalarımızı gerçekleştirmekteyiz.

NASIL YAPIYORUZ?

Pazara giriş araştırmasında bizler Veri Üçlemesi yönteminden faydalanmaktayız. Veri üçlemesi yıllar içinde, hizmet verdiğimiz geniş müşteri kitlesinin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiğimiz ve birçok kere test ettiğimiz bir yöntemdir. Bu yöntemle, çeşitli veri toplama metodlarına başvurularak araştırılan konu hakkında farklı yöntemlerle ve farklı kaynaklardan veri elde edilmesi ve ulaşılan verilerin birbiriyle valide edilmesi amaçlanmaktadır. Bu validasyon sonucunda elde edilen veri ve içgörüler **kesin, net ve güvenlidir**.



NASIL YAPIYORUZ?

Pazara Giriş Araştırmalarımızda Pazar dinamiklerini arz, talep ve genel global ve yerel ekonomik koşullar çerçevesinde değerlendiriyoruz.



NASIL YAPIYORUZ?

MASA BAŞI ARAŞTIRMA

Pazara giriş araştırmalarında, ilk olarak konuyu ikincil veri toplama yöntemlerinden biri olan masa başı araştırma ile ele almaktayız.

Masa başı araştırmamızda ayrıca, kamuoyu ile paylaşılan sayısal verilerin yeterli olmadığı durumlarda, verinin temin edilebileceği ilgili kurum ve kuruluşlarla iletişime geçerek bu verilere ulaşmayı başarıyoruz.

Masa başı araştırmada;

- Sektör raporlarını
- Akademik yayınları
- İlgili kitapları
- Devlet raporlarını ve strateji belgelerini
- Dernek/birlik/konfederasyon raporlarını
- Yıllık bilançoları ve faaliyet raporlarını
- İlgili veri tabanlarını
- Haberleri inceleyerek kapsamlı bir rapor hazırlamaktayız. Yatırımlar gibi konuların yanı sıra, müşterimizin ihtiyaçlarına yönelik olarak spesifik konu başlıklarını da ele alacak şekilde raporlarımızı hazırlıyoruz.

NASIL YAPIYORUZ?

NİTEL YÖNTEMLER

Veri üçlemesinin ikinci ayağını birincil veri toplama yöntemleri oluşturmaktadır. Burada, konu ile ilgili olan tüm paydaşları kapsamaya çalışarak araştırma konusuna ve müşterimizin ihtiyaçlarına yönelik olarak odak gruplar, derinlemesine görüşmeler gerçekleştiriyoruz.

Nitel Araştırmalar:

- Sektör liderleri
- Rakipler
- Dernek sekreterleri
- Kurumlardaki üst düzey yöneticiler (kurucu, CEO, Genel Müdür, Direktör)
- Akademisyenler
- Kamu kuruluşlarının liderleri
- Influencerlar
- Medya mesupları gibi birçok farklı paydaşı içerebilmektedir.

Nitel yöntemler yoluyla, arz tarafında sektördeki fikir liderlerine ulaşarak pazar hakkında detaylı bilgileri, fırsat alanlarını, tehditleri ve önerileri müşterimiz için toplarken müşterimizin pazarda fark yaratabileceği unsurları ortaya koyuyoruz.

Bu verileri masa başı araştırmasındaki bulgularımızla ve nitel araştırma sonuçları ile karşılaştırarak yorumluyoruz.

NASIL YAPIYORUZ?

NİCEL YÖNTEMLER

Veri üçlemesinin üçüncü ayağını da birincil veri toplama yöntemleri oluşturmaktadır. Burada, müşterimizin ihtiyaçlarına yönelik olarak nicel araştırmalar yapıyoruz. Bu araştırmaları çevrimiçi, yüzyüze ya da telefonda görüşme yöntemleri ile gerçekleştiriyor ve nicel veriler topluyoruz.

Bu araştırmanın hedefindeki kişiler:

- Hedef kitledeki müşteriler
- Spesifik gruplar (anneler, gençler, beyaz yakalılar gibi)
- Satın alma müdürleri, sorumluları gibi geniş yelpazedeki birçok paydaşı içermektedir.

Nicel görüşmelerle talep tarafından müşterimizin pazarda fark yaratabileceği unsurları ortaya koyuyoruz. Bu verileri masa başı araştırmasındaki bulgularımızla ve nicel araştırma sonuçları ile karşılaştırarak yorumluyoruz.

NASIL YAPIYORUZ?

RAPOR

Pazara Giriş Raporlarında:

- Pazardaki genel global ve yerel trendler
- Pazardaki mevcut tehdit ve fırsatlar
- Pazar büyüklüğü
- Pazar payları
- Pazar oyuncuları hakkında detaylı bilgi
- Pazara giriş noktaları
- Müşterimizin pazardaki güçlü ve gelişmeye açık yönleri
- Olası bir yatırımın maliyeti
- Yatırımın geri dönüş oranı ve hızına yer veriyoruz.

FARKIMIZ

- Bütünsel bakış açımız
- Pazarı birçok açıdan ele alıp, verileri valide ederek ilerleme yöntemimiz
- Birçok disiplinden ve farklı alanlarda uzmanlaşmış çalışanlardan oluşan kadromuz
- Uluslararası kaynakları da tarayabilme kabiliyetimiz
- Hem özel sektörde hem de kamuda var olan geniş ağımız
- Ulaşılması zor verilere ulaşma kabiliyetimiz
- Ulaşılması zor kilit bilgi sağlayıcılara ulaşma kapasitemiz
- Tüm hesaplamaların şeffaf ve hesap verilebilir bir çerçevede yapılması
- Halka Arz Öncesi SPK Raporlaması deneyimi
- 2010 yılından bu yana, birçok farklı sektörde ve konuda yaptığımız araştırmalar ile edindiğimiz tecrübelerimiz

İŞ ÖRNEKLERİMİZ PAZARA GİRİŞ



İŞ ÖRNEKLERİMİZ

PAZARA GİRİŞ

Pazara Giriş, Doğal Kozmetik Markası, Türkiye

XSIGHTS, Türkiye pazarına girmeye hazırlanan Polonyalı bir doğal kozmetik markası için veri üçlemesi yöntemini kullanarak bir pazara giriş raporu hazırlamıştır. Bu çalışmada ilk olarak, doğal kozmetik sektörüne yönelik bir masa başı çalışma hazırlanmış ve pazar büyüklüğü, rakipler, trendler, fırsatlar ve tehditler bir rapor halinde derlenmiştir. Ardından, derinlemesine görüşme yöntemi ile güzellik merkezi çalışanları, kurumsal kozmetik sektörü çalışanları, influencerlar, internet satışı yapan doğal kozmetik şirket sahipleri ve dağıtım kanalları temsilcileri ile görüşülerek sektörün geleceği, sektörün güçlü yönleri ve sektörün karşılanmamış ihtiyaçları ortaya konmuştur. Son olarak, doğal kozmetik hedef kitlesi olarak belirlenen sosyo-ekonomik gruplara dahil tüketicilerle en çok tercih ettikleri ürünler, tercih sebepleri, fiyat algıları, satın alma kanalları, kullandıkları ürünlere yönelik memnuniyet ve memnuniyetsizlik sebepleri, haber kaynakları ve sektörden beklentileri gibi konu başlıklarına yönelik veri toplanmış ve müşterimize bütüncül bir bakış açısıyla hazırlanmış pazara giriş raporu stratejik öneriler yapılarak sunulmuştur.

İŞ ÖRNEKLERİMİZ

PAZARA GİRİŞ

Pazara Giriş, Konya Ticaret Odası, Rusya

Kanada ve Rusya Pazarlarına Giriş Raporları:

Türkiye’de Mevlâna Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilen XSIGHTS, Konya Ticaret Odası için yerel işletmelerin Kanada ve Rusya pazarlarına girmeleri için 10 sektörde kapsamlı bir araştırma yapmıştır. Bu raporlar daha sonra Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ’ler) tarafından yoğun bir şekilde kullanılmış ve Konya Ticaret Odası’nın ihracat hacmini artırma girişimini desteklemiştir.

İlgili raporlara aşağıdaki linkleri kullanarak ulaşabilirsiniz:

[Rusya Pazarına Giriş Raporu](#)

[Kanada Pazarına Giriş Raporu](#)

İŞ ÖRNEKLERİMİZ

PAZARA GİRİŞ

Su Filtreleme Fizibilite Araştırması, Bangladeş

Filtreleme, tarlaları sulamak için çok önemlidir ve su kaynağına bağlı olarak zor olabilmektedir. XSIGHTS, Bangladeş pazarına girmekle ilgilenen bir su filtresi markası için bir pazar fizibilite çalışması yürütmüştür. XSIGHTS bu araştırmada pazar büyüklüğünü tahmin etmiş, rekabetin haritasını çıkarmış ve pazarın yapısının yanı sıra Bangladeşli çiftçilerin ihtiyaçlarını da araştırmıştır. XSIGHTS ayrıca bu organizasyona, pazara giriş stratejisi konusunda da destek vermiştir.

İŞ ÖRNEKLERİMİZ

PAZARA GİRİŞ

Fizibilite Araştırması, Jantes Mühendislik, Türkiye

XSIGHTS, tıbbi cihazlar sektöründe hizmet veren müşterisi için Türkiye'deki sarf malzemelerine yönelik bir fizibilite araştırması gerçekleştirmiştir. Müşterimiz pandemi döneminde medikal sarf malzemelerin ne kadar önemli olduğunu ve 2023 yılından itibaren de bu alanın büyüyeceğini öngörerek sarf malzemeleri alanında yatırım yapmak üzere harekete geçmek istemiştir. Bu bağlamda XSIGHTS, Türkiye'deki üretim kapasitesini, yurtdışı üretim kapasitesini ve ciroları dikkate alarak bir fizibilite araştırması yapmıştır. Raporda ayrıca; yatırım teşvikleri, destek unsurları, üreticiler, satıcılar ve ürünlerin kullanım alanları başta olmak üzere diğer birçok konu başlığı ele alınmıştır.

İŞ ÖRNEKLERİMİZ

PAZARA GİRİŞ

Pazar Payı, Bıçakçılar, Türkiye

XSIGHTS, Türkiye’de 60 yıldan bu yana hizmet veren medikal firması Bıçakçılar için halka arz olmadan önce pazar payı araştırması yaparak; Dünya’daki büyük oyuncularını ve trendleri, Bıçakçılar markasının pazarda farklılaştığı yönleri ve Türkiye’deki yaklaşık sektör pazar büyüklüğü ile Bıçakçıların bu pazardaki konumunu ortaya koymuştur.

Daha fazla bilgi için lütfen [buraya tıklayın](#).

İŞ ÖRNEKLERİMİZ

PAZARA GİRİŞ

Pazar Büyüklüğü, Anatolia Geneworks Türkiye

XSIGHTS, pazar büyüklüğünü doğru bir şekilde ölçmek isteyen şirketler için İlk Halka Arzlardan (IPO'lar) ve yatırım turlarından önce rutin olarak pazar büyüklüğü tahminleri yürütür. XSIGHTS, Anatolia Geneworks halka arz olmadan önce bu firma için bir pazar büyüklüğü araştırması gerçekleştirmiştir.

Daha fazla bilgi için lütfen [buraya tıklayın](#).

İŞ ÖRNEKLERİMİZ

PAZARA GİRİŞ

Otomotiv Parçaları Endüstrisi için Fizibilite Raporları, Otomotiv İhracatçıları Birliği (OİB), Global

XSIGHTS, Otomotiv İhracatçıları Birliği (OİB) tarafından Polonya, Bulgaristan, Çek Cumhuriyeti, Macaristan, Tunus ve Mısır olmak üzere altı farklı pazarda fizibilite çalışmaları yapmak üzere görevlendirilmiştir. Bu raporlarda; ülkelerin ekonomik, yasal ve altyapısal durumları detaylandırılırken, aynı zamanda bu ülkelerdeki yatırım fizibilitesi ele alınmıştır.

Daha fazla bilgi için lütfen [buraya tıklayın](#).

MÜŐŐTERİ- LERİMİZ

ÖZEL ŞİRKETLER



ÖZEL ŞİRKETLER



ÖZEL ŞİRKETLER



BAKANLIKLAR VE DEVLET KURUMLARI



ULUSLARARASI STK'LAR/STK'LAR VE VAKIFLAR



BİRLEŞMİŞ MİLLETLER AJANSLARI VE SEKRETERLİKLER



DÜŞÜNCE KURULUŞLARI VE ÜNİVERSİTELER



Bizi takip edin



/xsightsresearch

XSIGHTS

Araştırma ve Danışmanlık A.Ş.

Bilimsel araştırma yöntemleri,
yüksek kalite standartları ve başarı hikayesi ile
XSIGHTS'ı daha yakından tanıyın.

TEŞEKKÜRLER